

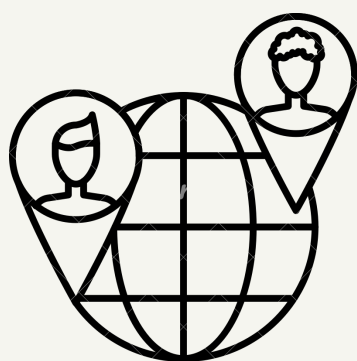
# Comunicación Docente-Alumno

Elaboró: Mónica Alejandra Martínez Mendoza

La comunicación en la interacción docente-alumno desempeña un papel fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje, donde la forma de comunicación aporta a la transmisión, la transferencia y la construcción del conocimiento.

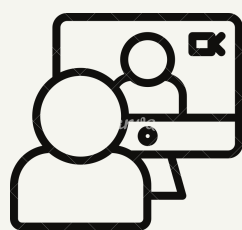


## Comunicación a distancia



En la educación a distancia se transmiten informaciones cognitivas y mensajes formativos a través de vías que no requieren una relación de continuidad presencial, es decir, cubre las distintas formas de estudio a todos los niveles que no se encuentran bajo continua e inmediata supervisión de los tutores presentes con sus estudiantes en el aula

La comunicación a se puede describir a través de dos vías:



### Síncrona

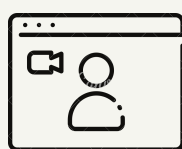
A través de la interacción entre interlocutores mediante una coincidencia temporal.



### Asíncrona

No requieren coincidencia temporal para llevar a cabo la comunicación.

Con el uso de las plataformas de aprendizaje en línea, es posible contar con una comunicación más fluida por distintos medios como:



Video conferencia



E-mail



Chat



Foros



Blogs

Otros medios de Comunicación son las Redes Sociales

## ¿Cómo debe ser un modelo de comunicación para la educación virtual?

### 1. Las habilidades técnicas y comunicativas

Apropiación de las distintas herramientas por parte de los usuarios

### 2. La percepción del entorno

Conocer la estructura comunicativa de la actividad que se les propone y del espacio de comunicación, conocer el rol que tienen asignado, es decir lo que se espera de ellos.

### 4. La disponibilidad tecnológica.

Un adecuado acceso al sistema de comunicación durante el tiempo necesario para los distintos tipos de actividades.

### 3. Las necesidades de comunicación.

Satisfacción de las necesidades de comunicación en los ambientes virtuales

La comunicación se vuelve adecuada cuando el receptor puede interpretar el mensaje como se requería, lo cual es clave en educación y particularmente en los medios digitales, dadas las características asincrónicas en las que se desarrolla, por ejemplo, en foros de discusión, mensajes de correo electrónico y blogs entre otros